

Für unser Interflex-Team
suchen wir zum
nächstmöglichen Zeitpunkt
einen Mitarbeitenden als

Leiter Produktmanagement und Marketing

(m/w/d)



Interflex Datensysteme GmbH bietet ganzheitliche Lösungen für Workforce Management mit Zeitwirtschaft und Personaleinsatzplanung sowie maßgeschneiderte und innovative Sicherheitslösungen mit Zutrittskontrolle, Videoüberwachung, Sicherheitsleitstellen und Besucherverwaltung. Mehrere Tausend Systeminstallationen, über die rund 4,6 Millionen Beschäftigte administriert werden, zeichnen Interflex als einen der international führenden Anbieter aus. Interflex wurde 1976 gegründet und gehört seit 2013 zur Unternehmensgruppe Allegion. Für ein weiteres Wachstum suchen wir eine/n leidenschaftlichen Mitarbeiter/in als



Leiter Produktmanagement und Marketing (m/w/d)

Standort: Stuttgart



Aufgaben:

- Verantwortung für die Neu- und Weiterentwicklung der Produktpalette (Soft-, Hardware und Dienstleistung) auf Basis von Analysen, Prognosen und Verständnis hinsichtlich Markt, Kunde und Entwicklung
- Vollständige Fürsorge für Product-Life-Cycles im eigenen Portfolio mit Ausleitungen von jährlichen Roadmaps unter Berücksichtigung von Trends und Marktbegleitern
- Verantwortung für die strategische Wettbewerbspositionierung sowie das entsprechende Budget zur langfristigen Steuerung von differenzierten Kommunikationsaktivitäten und der Marke selbst
- Nutzen der Wachstums- und Innovationspotenziale durch Ausbau des Markenkerns in bestehenden Märkten und Etablieren des Brands in aussichtsreichen Handelsplätzen
- Repräsentation des Unternehmens bei Kunden, strategischen Partnern, der Presse etc. und Übergabe von komplexen Hightech-Lösungen in den Vertrieb
- Anspruchsvolle Manager-Funktion mit Berichtslinie zur Geschäftsführung; eigenständige Führung der Teams Produktmanagement und Marketing

Profil:

- Spezialisten- und Führungspersönlichkeit, die sich nach dem Studium (bspw. Product-Engineering, Wirtschaftsinformatik) vom operativen Technik-Experten zum erfolgreichen Produktmanager entwickelt und folgende Kompetenzen ausgebaut hat
 - Analysefähigkeit, Innovationsfähigkeit, integratives Handeln, Kundenorientierung und Leistungsfähigkeit
- Berufs- und erste Führungserfahrung mit fachlichen Teams (Linie, Matrix, Projekt) an unterschiedlichen Schnittstellen zur kollaborativen Erarbeitung von ausgereiften Konzepten sowie Branding im Hightech-Umfeld
- Etablierte Prozess- und Projektmanagementkompetenz zur flexiblen Mitarbeit bei einem produzierenden und international tätigen Mittelständler, 30 % Reisebereitschaft, Deutsch- (≥ C1) und Englischkenntnisse (≥ B2)

Allegion (NYSE: ALLE) ist ein internationaler Anbieter im Bereich Sicherheit mit führenden Marken wie CISA®, Interflex®, LCN®, Schlage® und Von Duprin®. Mit dem Schwerpunkt auf Sicherheit rund um Türen und Zutritt bietet Allegion ein breites Spektrum an Lösungen für Privathaushalte, Firmen, Schulen und andere Einrichtungen. Allegion erwirtschaftet einen Umsatz von 2 Mrd. US-Dollar und vertreibt seine Produkte in rund 130 Ländern weltweit.

Unser Angebot:

- **Antrieb:** Technologien, Teams und sich weiterbringen beim Innovator der Branche
- **Kollegialität:** Sie erwarten hilfsbereite, aufgeschlossene und begeisterte Kolleg*innen und Vorgesetzte
- **Freiraum:** Motivierendes, vielseitiges Arbeitsumfeld mit Freiraum für Ihre Kreativität und Ideen
- **Internationalität:** Tätigkeiten in Deutschland und Europa, internationaler Mutter-Konzern
- **Einarbeitung:** Umfassendes Onboarding-Programm durch Vorgesetzten, Peers, Paten, Schulungszentrum (Präsenz und Online) und Events
- **Feel Good:** Attraktives Gehaltspaket inkl. Benefits wie bspw. Firmenfahrzeug zur privaten Nutzung in Europa, Vorsorgeleistungen, moderne Hard-/Software, Bike-Leasing etc. bei innovativem und wachsendem Mittelständler

Interesse?

Senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung und ID JR14924 an

centraljobs@allegion.com. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr Ansprechpartner ist Christian Hohmann.