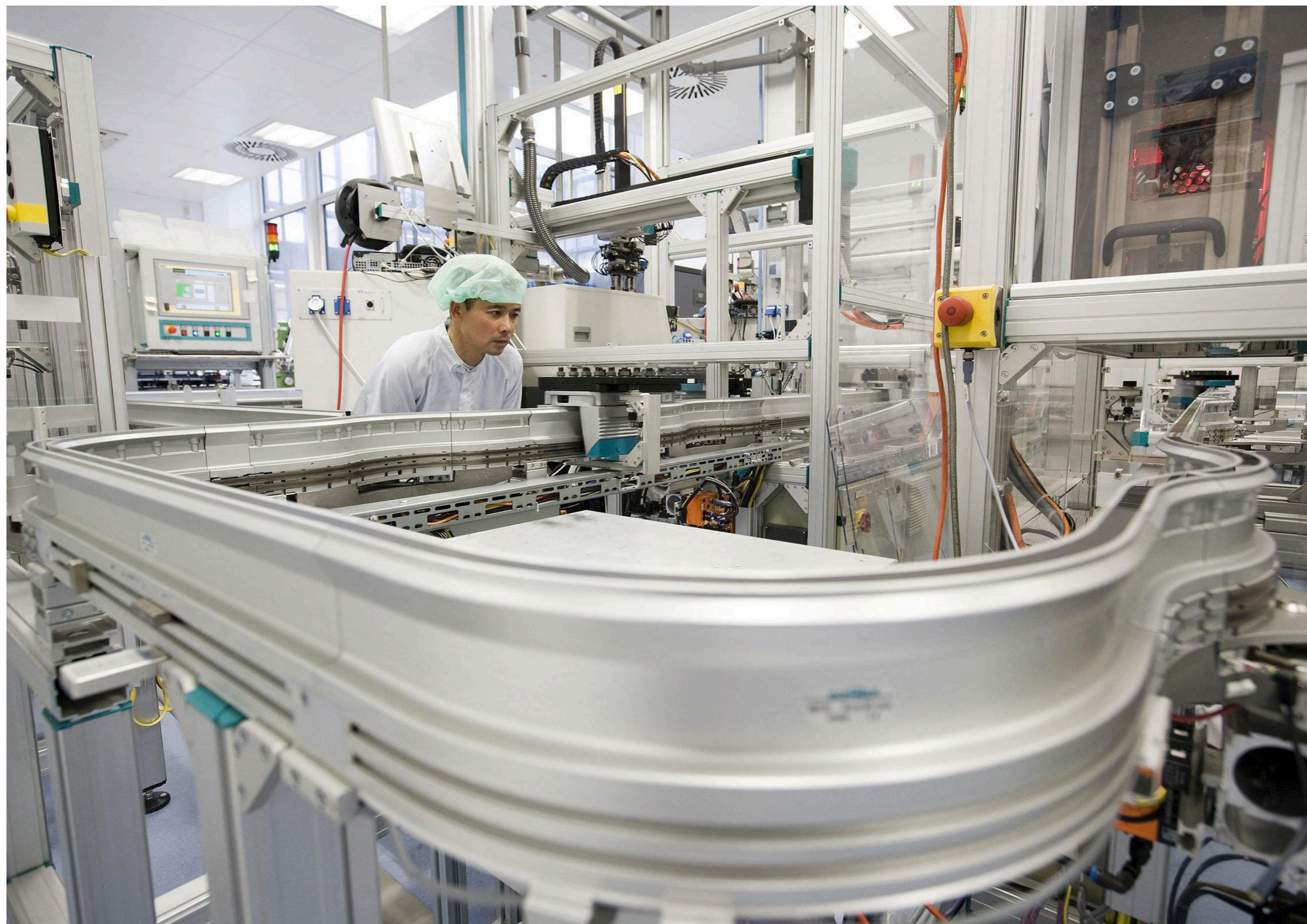


BESTE ARBEITGEBER

ARBEITGEBER-IMAGE.DE

Jobsuchende wünschen sich einen Top-Arbeitgeber. Wer Fachkräfte braucht, muss seine Attraktivität als Unternehmen unter Beweis stellen. Nichts liegt da näher als ein wissenschaftlich belastbarer Qualitätsnachweis aus Sicht der Bevölkerung: die Auszeichnung „Deutschlands Beste Arbeitgeber“



Der Medizintechnik-Konzern Carl Zeiss produziert am Standort Berlin Intraokularlinsen. Die Kombination von diagnostischen Lösungen, Therapiesystemen und IOLs bietet Augenärzten eine Reihe neuartiger Behandlungsoptionen. Der beliebte Arbeitgeber zählt weltweit mehr als 32.000 Mitarbeiter

ATTRAKTIVE ARBEITGEBER

FAIRE BEZAHLUNG UND ARBEITSBEDINGUNGEN SIND DIE BASIS FÜR EIN GUTES FIRMENIMAGE

Schon seit dem sechzehnten Jahrhundert ist die Gemeinde Grünheide unter diesem beziehungsweise dem eng verwandten Namen „Grüne Heyde“ geografisch bekannt. Einer breiteren Öffentlichkeit aber dürfte der Ort erst seit etwa zwei Jahren ein Begriff sein, als eröffnet wurde, dass der Automobilhersteller Tesla dort seine Großfabrik, die „Tesla Giga-Factory Berlin-Brandenburg“, errichten würde.

Die Reaktionen auf die Bebauung des 3.038.620 Quadratmeter großen Geländes sind gemischt. Unumstritten ist jedoch, dass das Unternehmen, das mehrere tausend Arbeitsplätze in Grünheide verspricht, wohl die gesamte Region prägen dürfte. Welchen Ruf sich Tesla dabei als Arbeitgeber in Deutschland aufbaut, wird sich frühestens dann zeigen, wenn die Produktion eine Weile läuft. Während die Betriebsaufnahme in Grünheide derzeit für den Sommer 2022 geplant ist, soll auch die US-Firmenzentrale des E-Auto-Konzerns von Kalifornien in den Bundesstaat Texas verlegt werden. Als Grund für den Umzug führte Tesla-Chef Elon Musk hohe Lebenshaltungskosten im Silicon Valley an. Dort sei der Wohnraum so teuer, dass Mitarbeiter oft sehr weit pendeln müssten. Der drohende Umzug freut aber verständlicherweise nicht alle Mitarbeiter.

Um als Arbeitgeber einen guten Ruf und ein attraktives Image zu begünstigen, können Unternehmen diverse Schwerpunkte setzen. Naheliegender ist es, sich auf das Verhältnis zu den Angestellten zu konzentrieren und ansprechende Rahmenbedingungen für diese zu schaffen. Neben einer fairen Entlohnung können etwa konkrete Zusatzleis-

tungen wie die Bereitstellung von Dienstfahrzeugen, Zuschüsse zu gesundheitsorientierten Sportangeboten, Weiterbildungs- und Entwicklungsoptionen dies ermöglichen. Auch die Möglichkeit regelmäßig mobil zu arbeiten, finden viele Arbeitnehmer attraktiv.

Darüber hinaus sollten aber auch „weiche“ Faktoren wie die Unternehmenskultur berücksichtigt werden: Herrscht in einem Unternehmen auf und zwischen allen Ebenen ein offenes und respektvolles Kommunikationsverhalten sowie ein gewisses Mitbestimmungsrecht, erhöht das nicht nur die Identifikation mit und die Loyalität zu dem Arbeitgeber, sondern stärkt auch die einzelnen Teams. Das schlägt sich in der Qualität der Arbeit sowie der Bereitschaft, sich gemeinsam für gute Ergebnisse einzusetzen, nieder. Ein fester Zusammenhalt innerhalb von Teams oder Abteilungen wirkt sich zudem auch auf die Wahrnehmung von Stress positiv aus und führt zu zufriedenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die für ihr Umfeld zu Botschaftern „ihrer“ Unternehmen werden. Unternehmen können jedoch auch ohne die Mund-zu-Mund-Propaganda ihrer Angestellten an ihrem guten Ruf arbeiten, indem sie sich spürbar für bestimmte Werte einsetzen oder Beiträge zum Gemeinwohl leisten. Je nach Ausrichtung und Unternehmensgröße können Arbeitgeber zum Beispiel ökologische oder soziale Projekte zu Gunsten von Mensch und Umwelt initiieren oder unterstützen, als Sponsoren für Sportvereine in Erscheinung treten oder auch in ihrer primären Funktion als Arbeitgeber durch wirtschaftliche Stärke und gefestigte Struk-

Gut und Geld kann man mehrmals verlieren, seinen guten Ruf nur einmal

Achim Reichelt,
Physiker und Politiker

turen in ihrer Region für Stabilität und Wohlstand sorgen. Idealerweise passt dabei der Bereich des eigenen Engagements zum Geschäftsmodell beziehungsweise steht diesem zumindest nicht deutlich entgegen, da bei fehlender Glaubwürdigkeit und Authentizität das Unternehmensimage trotz besserer Absichten an Ansehen verlieren kann. Überzeugt jedoch ein Unternehmen mit einem glaubwürdigen Auftreten und erfahren genügend Menschen einen Mehrwert durch seine Handlungen, gelten Identifikationsangebote mit diesem Arbeitgeber nicht nur für die Angestellten, sondern für eine weitaus breitere Zielgruppe. Durch eine derart erhöhte öffentliche Sichtbarkeit bekommen auch die bislang noch eher heimlichen Champions unter den Arbeitgebern die Aufmerksamkeit, die ihnen gebührt, und die für Interesse bei möglichen Bewerberinnen und Bewerbern auch jenseits des üblichen Bewerberpools sorgt.

Welche Unternehmen sich den Ruf verdient haben, als Arbeitgeber aktuell besonders attraktiv zu sein, hat die Kölner Rating- und Rankingagentur ServiceValue GmbH in Kooperation mit der WELT in einer großen, bundesweiten Bevölkerungsumfrage erhoben und in Rankings übertragen. Unter den bewerteten Unternehmen finden sich sowohl große, weithin bekannte Namen, als auch solche, die über ihre jeweiligen Regionen oder Branchen hinaus bisher vielleicht noch eher als Geheimtipps gehandelt werden. Als ausgewiesene attraktive Arbeitgeber schaffen es vielleicht auch einige dieser Unternehmen, mit ihrem guten Ruf in Zukunft einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu werden.



Die Auszeichnung von WELT und ServiceValue kürt die attraktivsten Arbeitgeber und kann von diesen imagebestätigend genutzt werden

ARBEITGEBER-SIEGEL

BEWIESENE ATTRAKTIVITÄT

Das Gütesiegel „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ist ein unabhängiger Qualitätsnachweis und fördert den positiven Bekanntheitsgrad seines Trägers. Multiplikatoren sind dabei nicht zuletzt die Reichweite und die Vertrauenswürdigkeit der Marke WELT. Zudem werden mit dem Siegel fortlaufend und schrittweise die imageorientierten Maßnahmen der Unternehmen bekräftigt.

In der vorliegenden Veröffentlichung der „Besten Arbeitgeber“ auf der gegenüberliegenden Seite finden sich zwar ausschließlich Unternehmen, die in mehr als einer Region bzw. bundesweit aktiv sind. Doch unter ihnen und auch den

weiteren ausgezeichneten Unternehmen lassen sich auch Arbeitgeber finden, die regionale Schwerpunkte setzen. Das hat einen doppelten Vorteil: Arbeitnehmer können sich spezifisch für ihre Region orientieren, Arbeitgeber können ihre nachgewiesene Attraktivität überregional nach außen zeigen. Die Bewertung des Arbeitgeber-Image hat auch immer eine Ausstrahlung auf die Arbeitgebermarke, d.h. für die Unternehmen einen positiven Effekt für das Personalrecruitment. Die Auszeichnung erfolgt in zwei Graden: „sehr hohe“ und „hohe“, die Ergebnisse sind einsehbar unter www.arbeitgeber-image.de

BESTE ARBEITGEBER

ARBEITGEBER-IMAGE.DE

Dienstleister mit sehr hoher Arbeitgeber-Attraktivität

Unternehmen (alphabetisch sortiert)	Unternehmen
Aareal Bank	Carl-Thiem-Klinikum Cottbus
ABLE Group	CeWe Gruppe
Accenture	CGI Deutschland
ADAC Versicherungen	CGM CompuGroup Medical
adesso	Charité
AGAPLESION	Christmann & Pfeifer (C&P)
AKH Celle	Computacenter
ALB FILS KLINIKEN	Consorsbank
Alexianer	ConVista
Alfried Krupp Krankenhaus	CosmosDirekt
All for One Group	CREADIS
Allianz	DACHSER
ALTE LEIPZIGER / HALLESCHER	DAK Gesundheit
Amadeus IT	DATV
amedes	DebeKa
AMEDS	Degussa Bank
Amprion	DekaBank
ANregioMed Kliniken	DEKRA
AOK	Deloitte
apoBank (Deutsche Apotheker- u. Ärztebank)	Dernbacher Gruppe Katharina Kasper
Apollo Optik	Deutsche Hospitality (Steigenberger, IntercityHotel)
ARAG	Deutsche Leasing
ASAP Engineering	Deutsche Telekom
Asklepios Kliniken	Diakoneo
Atos	die Bayerische
Avira	Die Continentale
Awin	Die Sparkasse Bremen
AXA	Dietrich-Bonhoeffer-Klinikum
BAD Gesundheitsvorsorge u. Sicherheitstechnik	Diringer & Scheidel (D&S)
Barmenia	DKB - Deutsche Kreditbank
BARMER	DKV Deutsche Krankenversicherung
Bauer Gruppe	Donner & Reuschel
Bausparkasse Schwäbisch Hall	Dortmunder Stadtwerke (DEW21)
BayernLB	Dr. Erler Kliniken
Bayerwerk	Dr. Klein
BBBank	DRK
BBH-Gruppe	dSPACE
BCG (Boston Consulting Group)	Düsseldorf Airport (DUS)
BDO Deutschland	DZ Bank
Bechtle	E.DIS
Berlin Hyp	E.ON
Berliner Sparkasse	ebay
Berliner Volksbank	ECE
Berliner Wasserbetriebe	EDAG
Best Western Hotels & Resorts	Eins Energie in Sachsen
Bilfinger	Elbe Kliniken Stade-Buxtehude
Bitmarck	ENBW
Blumenbecker	energy / Stadtwerke Hannover
BNP Paribas Real Estate	ENTEGA
BTC Business Technology Consulting	erviam Gruppe
BANCOM	ERGO
Caggemini	ESG
CARGLASS	ESWE

Unternehmen	Unternehmen
Euler Hermes	Fielmann
Evangelisches Klinikum Bethel	Finanz Informatik
Evangelisches Klinikum Niederrhein	Flughafen München (MUC)
Evangelisches Krankenhaus Oldenburg evosoft	Förde Sparkasse
EWE	Formel D
FEK-Friedrich-Ebert-Krankenhaus Neumünster	Frankfurter Sparkasse (FRASPA)
FERCHAU	Frankfurter Volksbank
FIETGE	Fransiskus-Stiftung
Fielmann	Fraport
Finanz Informatik	freenet Group
Flughafen München (MUC)	Funk Gruppe
Förde Sparkasse	GAG Immobilien
Formel D	GEERS
Frankfurter Sparkasse (FRASPA)	Generali
Frankfurter Volksbank	Gesundheit Nordhessen
Fransiskus-Stiftung	GETEC ENERGIE
Fraport	Gewobag
freenet Group	Goldbeck
Funk Gruppe	Gothaer
GAG Immobilien	GPR Klinikum Rüsselsheim
GEERS	Hamburg Commercial Bank
Generali	DKV Deutsche Krankenversicherung
Gesundheit Nordhessen	Hannover Rück
GETEC ENERGIE	HanseMerkur
Gewobag	HanseWerk
Goldbeck	Hauck & Aufhäuser
Gothaer	Havelland Kliniken
GPR Klinikum Rüsselsheim	Hays
Hamburg Commercial Bank	HCL-Technologies
DKV Deutsche Krankenversicherung	HDI
Hannover Rück	Heinrich Schmid
HanseMerkur	Helaba
HanseWerk	Helios
Hauck & Aufhäuser	Hellmann
Havelland Kliniken	hkk
Hays	HOCHTIEF
HCL-Technologies	HSBC
HDI	HUK-COBURG
Heinrich Schmid	Hypoport
Helaba	HUK-COBURG
Helios	Hypoport
Hellmann	HypoVereinsbank
hkk	IAV
HOCHTIEF	idealto
HSBC	IKB Deutsche Industriebank
HUK-COBURG	IKK Classic
Hypoport	
HypoVereinsbank	
IAV	
idealto	
IKB Deutsche Industriebank	
IKK Classic	

Unternehmen	Unternehmen
IKK Südwest	Kreissparkasse Böblingen
ING	Kreissparkasse Esslingen-Nürtingen
INTER Versicherungsgruppe	Kreissparkasse Göppingen
Interflex Datensysteme	Kreissparkasse Heilbronn
INTERSEROH	Kreissparkasse Köln
Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB)	Kreissparkasse München Starnberg Ebersberg
ista	Kreissparkasse Ostalb
ITX Engineering	Kreissparkasse Waiblingen
Itezhoe	KWM Klinikum Würzburg Mitte
Johannes Wesling Klinikum Minden	Landessparkasse zu Oldenburg (LzO)
Johannesbad Gruppe	LBS
Kaiserswerther Diakonie/Florence-Nightingale-Krkh.	Lebenshilfe
Kassenärztl. Vereinigung BW (KVWB)	Lechwerke (LEW)
Kassenärztl. Vereinigung Rheinland-Pfalz (KV RLP)	Leipzig
Katholischer Hospitalverbund Hellweg	LMU Klinikum
Katholisches Klinikum Bochum	Lufthansa Group
Kearney	Luzsenhospitaal Aachen
KHWE Kathol. Hospitalvereinigung Weser - Egge	LV 1871
Kienbaum	LVM Versicherung
KIND Hörgeräte	M Plan
KKEL - Katholische Kliniken Emscher-Lippe	Mannheimer
KKH - Kaufmännische Krankenkasse	Marienhospital Stuttgart
KREWE Systeme	Märkische Kliniken
Kliniken der Stadt Köln	Materna
Kliniken Frankfurt Main Taunus	Max Bögl
Kliniken Maria Hilf Mönchengladbach	Mazars
Kliniken Schmieder	McKinsey & Company
Klinikgruppe Ernst von Bergmann	Mecklenburgische Versicherung
Klinikum Barnim - Werner Forßmann Krankenhaus	medbo Bezirksklinikum Regensburg
Klinikum Braunschweig	MDIAN Kliniken
Klinikum Bremerhaven-Reinkenheide	Medical Park
Klinikum Dortmund	MEDICLIN
Klinikum Dritter Orden München-Nymphenburg	medius KLINIKEN
Klinikum Esslingen	Medizinische Hochschule Hannover (MHH)
Klinikum Garmisch-Partenkirchen	Metzler
Klinikum Herford	mplus Krankenkasse
Klinikum Hochsauerland	Microsoft
Klinikum Ingolstadt	Mittelbrandenburgische Sparkasse
Klinikum Kulmbach	MIP
Klinikum Lippe Detmold	SAP
Klinikum Main-Spessart	Mobil Krankenkasse
Klinikum Oldenburg	modis
Klinikum Osnabrück	msg
Klinikum St. Marien Amberg	München Klinik
Klinikum Wahrendorf	Münchener Verein
Klinikum Westmünsterland	Munich Re
Klinikverbund Südwest (KVSWS)	MVV Energie
Klüh Multiservices	Nassauische Sparkasse (Naspa)
KNAPPSCHAFT	NATIONAL-BANK
Knappschaft-Kliniken	N-ERGIE
Köln Bonn Airport	Niels-Slensen-Kliniken
Kölnmesse	NORD/LB
KPMG	NordLB
Krankenhäuser der GfO	NRW-Bank

Unternehmen	Unternehmen
Sparkasse Duisburg	Thüga
Sparkasse Essen	TK - Die Techniker
Sparkasse Hannover	T-Systems
Sparkasse Heidelberg	TUI
Sparkasse Hildesheim Goslar Peine	Uniper
Sparkasse Karlsruhe	United Internet
Sparkasse KölnBonn	Universitätsklinikum Aachen
Sparkasse Krefeld	Universitätsklinikum Augsburg
Sparkasse Leipzig	Universitätsklinikum Bonn
Sparkasse Mainfranken Würzburg	Universitätsklinikum Carl Gustav Carus
Sparkasse Münsterland Ost	Universitätsklinikum Düsseldorf
Sparkasse Neuss	Universitätsklinikum Erlangen
Sparkasse Nürnberg	Universitätsklinikum Essen
Sparkasse Osnabrück	Universitätsklinikum Frankfurt
Sparkasse Pforzheim Calw	Universitätsklinikum Freiburg
Sparkasse Saarbrücken	Universitätsklinikum Gießen und Marburg (UKGM)
Sparkasse Ulm	Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE)
Sparkasse Vest Recklinghausen	Universitätsklinikum Heidelberg
SPIE	Universitätsklinikum Köln
Sprint	Universitätsklinikum Münster (UKM)
St. Augustinus Gruppe	Universitätsklinikum Regensburg
St. Bernward Krankenhaus	Universitätsklinikum Rostock
St. Elisabeth Gruppe - Kathol. Kliniken Rhein-Ruhr	Universitätsklinikum Schleswig-Holstein (UKSH)
St. Theresien-Krankenhaus Nürnberg	Universitätsklinikum Tübingen (UKT)
St. Vincenz-Krankenhaus Paderborn	Universitätsklinikum Ulm
Städtische Kliniken Mönchengladbach	Universitätsklinikum Würzburg
Städtische Werke Nürnberg (SWN)	Universitätsmedizin Göttingen (UMG)
Städtisches Klinikum Karlsruhe	Universitätsmedizin Mainz
Stadtsparkasse Augsburg	valantic
Stadtsparkasse Düsseldorf	Vattenfall
Stadtsparkasse München	Veolia
Stadtsparkasse Wuppertal	VGH Versicherungen
Stadtwerke Augsburg	VHV Gruppe
Stadtwerke Bochum	VIACITV Krankenkasse
Stadtwerke Düsseldorf	Vidia Christliche Kliniken Karlsruhe
Stadtwerke Flensburg	Vitanas
Stadtwerke Heidelberg	Vitos
Stadtwerke München	VITRONIC
Stadtwerke Neuss	Vivantes
Stadtwerke Potsdam	VIVAWEST
STEAG	vidvia bkk
Stiftung der Cellitinnen zur hl. Maria	Vodafone
STRABAG	Volksbank Mittelhessen
Strategy&	Volkswagen Financial Services
STRATO	VOLKSWOHL BUND
Ströber	VPV Versicherungen
Süwag	Wicker-Gruppe
SV Sparkassenversicherung	Wuppertaler Stadtwerke (WSW.)
swb AG	Wüstenrot & Würtemberger
SWU Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm	WWK
Syntax	Zentralinstitut für Seelische Gesundheit
TARGOBANK	ZIP Calw - Klinikum Nordschwarzwald
TeamBank	Zollernalb Klinikum
Telefonica	Zurich

Arbeitsgeber im Handel mit Bestnote

Unternehmen (alphabetisch sortiert)	Unternehmen
Adolf Würth	Ikea
Agravis Raiffeisen	Ingram Micro
ALDI Nord	Jack Wolfskin
ALDI Süd	Kaufland
Alnatura Super-Natur-Markt	KAUT-BULLINGER
ANSON'S	Keller & Kalmbach
BADER	Klingel
Bartels-Langness Unternehmensgruppe (Bela)	Lidl
BAURHAUS	Marc O'Polo
BAUR-Gruppe	Media-Satum-Holding
BayWa	METRO
Blumen Risse	Möbel Hardeck
bonprix	Möbel Inhofer
bp	Möbel Martin
Breuninger	OBI
Budnikowsky	OfficeCentre/Staples
Bünting Unternehmensgruppe	ORLEN
C&A	Otto Group
CHRIST-Gruppe	P&C (Nord)
Conrad Electronic	P&C (West)
DEICHMANN	Pflanzen-Köle
dm-drogerie markt	Pneuhage
Douglas	Popken Fashion Group
Drogerie Müller	premio Reifen + Autoservice
engbers	PVH (Tommy Hilfiger, Calvin Klein)
engelbert strauss	Reisser Gruppe
Ernsting's Family	Rewe / Rewe Center
Fischer Automobile	Richter+Frenzel
GC Großhandels Contor (GC-Gruppe)	ROSSMANN
Gebr. Heinemann	s.Oliver Group
Globetrotter	Sanitär-Heizze-Gruppe
Globus-Gruppe	Schaffrath
Görtz	Segmüller
Hammer zuhause	SHELL
HANSA-FLEX	Sport Voswinkel (INTERSPORT)
HELLWEG	Stahlgruber
HELM AG	STERNAUTO
Hoffmann Group	Thalia
Höffner	Tiemeyer Gruppe
Home Shopping Europe (HSE)	toom Baumarkt
HORNBACH	Versandhaus Walz
Hugendubel	Witt Gruppe
Hunkemöller	ZG Raiffeisen
Hussel	

Industrie-Arbeitsgeber mit Bestnote

Unternehmen (alphabetisch sortiert)	Unternehmen
3M	Borbet
ABB	BPW
Abbott	Brandt Zwieback
Abbie	Brillux
ABUS	Brose Gruppe
Abus Kransysteme	Brückner-Gruppe
Adidas	BSH Hausgeräte
Aenova	BURG-WÄCHTER
Aerzener Maschinenfabrik	Bürkert
Airbus	Bury
AlkoNobel	Busch Vakuumumpen
Al-Ko	Busch-Jaeger
Allgaier	Cisco
aquatherm	CLAAS
Arburg	Coca-Cola European Partners
AstraZeneca	Continental
Atotech	Coroplast
Audi	Covestro
Avanco	CSL Behring
Axalta	CTDI
Axians	Daimler
B. Braun Melsungen	DAW
Bahlsen	DEUTZ
Baker Hughes	Diehl Gruppe
Balluff	DMK Gruppe
BASF	Dow
Bauer Elektroanlagen	Dräger
Bauknecht	DRÄXLMAIER
Bausch+Ströbel	Dunkermotoren
Bayer	Duravit
BECHER	Dürr
Beiersdorf	ebm-papst
Benteler	edding
Bionorica	Edscha
BioTech	Ehrmann
Biotest	Einhell
Bizerba	EJOT
BJB	EMG Automation
BMW Group	ENERCON
Boehringer Ingelheim	Ensinger
BOMAG	Eppendorf

STUDIENSTECKBRIEF

METHODE UND DURCHFÜHRUNG

In Kooperation mit der WELT erhebt das Kölner Analyse-Institut ServiceValue GmbH in großen bundesweiten Umfragen, wie attraktiv deutsche Unternehmen aus der Bevölkerung heraus bewertet werden. „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ bildet die Ergebnisse in Rankings ab.

Dabei werden die untersuchten Unternehmen ihrem jeweiligen Wirtschaftszweig Dienstleistung, Handel, Industrie) zugeordnet. Mit der aktuellen Veröffentlichung werden Arbeitgeber in Bezug auf ihr Image dargestellt. Die Untersuchung „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ besteht also aus einer Vielzahl von Umfragen, die der Reihe nach geschaltet werden. Bürgerinnen und Bürger werden im ersten Schritt gefragt, welche der gelisteten Unternehmen ihnen als Arbeitgeber bekannt sind beziehungsweise welche Unternehmen sie als Arbeitgeber beurteilen können.

Die konkrete Beschreibung und Fragestellung lauten dann wie folgt: „In der folgenden Befragung möchten wir das Image bzw. die Attraktivität von Unternehmen als Arbeitgeber erfassen. Das Image bezeichnet das Stimmungsbild von dem jeweiligen Unternehmen und die Attraktivität ist die Anziehungskraft als Arbeitgeber. Bewertungen sind immer individuell unterschiedlich und hängen von den Erwartungen des Betrachters ab. Positive und negative Assoziationen sowie Wahrnehmungen und Informationen von Anderen können Ihren Gesamteindruck mitprägen.

Wie bewerten Sie für [Unternehmen X] das Image beziehungsweise die Attraktivität als Arbeitgeber?“ Das Meinungsbild der Befragten wird anhand der folgenden fünf-stufigen und verbalisierten Antwortskala erfasst:

„ausgezeichnet“ (1)
„sehr gut“ (2)
„gut“ (3)
„mittelmäßig“ (4)
„schlecht“ (5)

Je Unternehmen/Arbeitgeber wird ein ungewichtetes Mittelwert gebildet, der über die Positionierung im Ranking nach Wirtschaftszweig entscheidet. Überdurchschnittlich gute Werte erhalten die Auszeichnung „hohe Arbeitgeber-Attraktivität“. Wiederrum überdurchschnittlich bessere Werte innerhalb dieser Gruppe erhalten die Auszeichnung „sehr hohe Arbeitgeber-Attraktivität“. Die Stichprobengrößen der Umfragen liegen bei mindestens n = 50 für kleinere Unternehmen sowie bei über n = 200 für große Unternehmen.

In der aktuellen Erhebung von WELT und Service-Value wurden insgesamt 3953 Unternehmen von mehr als 800.000 Bürgerinnen und Bürgern bewertet. Die heute in der WELT veröffentlichten Ergebnisse sind in vollem Umfang online einsehbar unter www.arbeitgeber-image.de

DER DIENSTLEISTER ANALYSE UND BERATUNG

ServiceValue ist eine auf das Beziehungsmanagement zwischen Unternehmen und Anspruchsstellern (Stakeholder) spezialisierte Analyse- und Beratungsgesellschaft. Sie misst und erklärt mit wissenschaftlich fundierten Methoden den **Zusammenhang zwischen Kunde, Mitarbeiter oder Partner und Unternehmen** und deckt betriebswirtschaftliche Effekte auf. Besondere Bedeutung kommt dabei der optimalen Gestaltung der Servicequalität in alle Richtungen zu. Die angeschlossene **Deutsche ServiceAkademie** bündelt diese Kernleistungen. Ihr Spektrum reicht von der empirischen Sozialforschung über Themen zur Personal- und Organisationsentwicklung bis hin zur strategischen Beratung. ServiceValue erstellt jährlich den „ServiceAtlas Deutschland“, der auf einer Vielzahl branchenspezifischer Studien basiert. Zudem werden in Kooperation mit renommierten **Wissenschafts- und Medienpartnern** Rankings, Ratings und Awards zur Kunden-, Mitarbeiter- und Partnerorientierung durchgeführt.



HOHE ARBEITGEBER-ATTRAKTIVITÄT

841 Unternehmen wird in der Befragung ein **sehr hohes Image** zugesprochen. Sie sind hier aufgelistet. 1203 Unternehmen mit einem **hohen Image** finden Sie unter www.arbeitgeber-image.de